ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.DO.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

La sostenibilità: cambia le imprese, cambia i commercialisti

Mission e vision delle imprese subiranno profondi stravolgimenti e i modelli di business, che ne sono la conseguenza, cambieranno radicalmente.

prof. Matteo Fusco

13 ottobre 2023

© 2023 Beople SB srl. Tutti i diritti riservati

Matteo Fusco

Docente
di Business Design all'Università Cattolica e alla SPD

Founder
di Beople, la prima azienda in Italia specializzata in Business Design

2
LIBRI
PUBBLICATI

15
BEST SELLER
CURATI

Esperto di Innovazione dei
modelli di business

connettiti al mio profilo su

Posteitaliane · Allianz · register.it · CATTOLICA · TIM #WCAP ACCELERATOR · enel

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

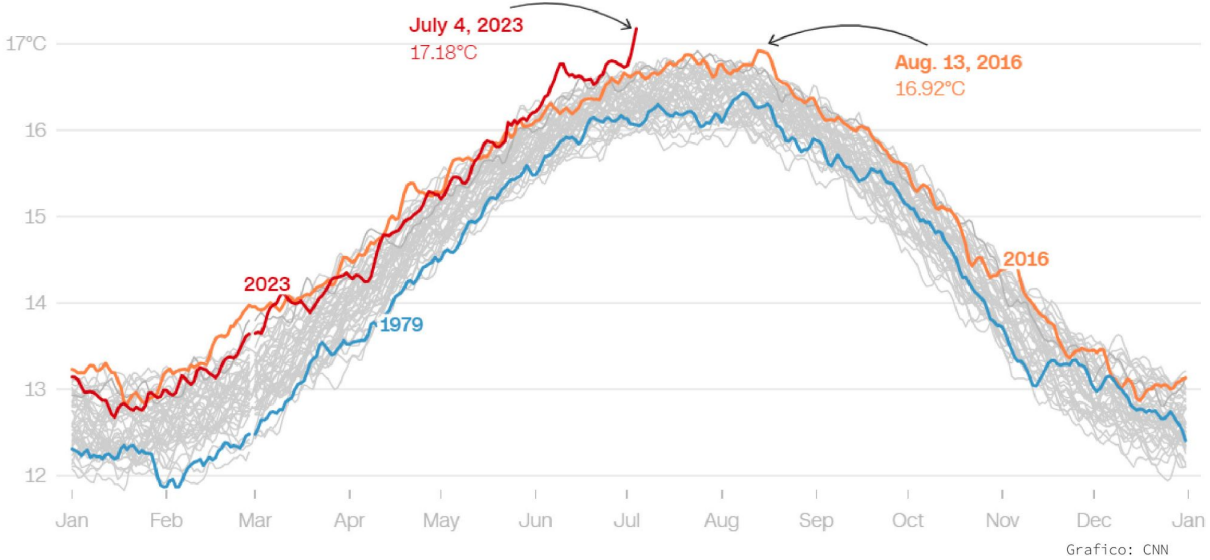
A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

La Terra ha una scadenza.

vedi https://climateclock.world

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Temperature medie globali quotidiane dal 1979



Note: Each line represents a year between 1979 and 2023. A gap in the data at the end of February is due to leap years being included.

Source: Climate Reanalyzer
Graphic: Krystina Shveda and Byron Manley, CNN

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Eventi **estremi**

POPOLAZIONE NEL 2030

8.5

MILIARDI

MCKINSEY

DOMANDA NEL 2030

+40%

ACQUA

MCKINSEY
RISPETTO AL 2010

DOMANDA NEL 2030

+50%

ENERGIA

MCKINSEY
RISPETTO AL 2010

Secondo la Fondazione Ellen MacArthur*:

Entro il **2050** negli oceani
ci sarà **più plastica che pesci**.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

Se siete qui è perché fate parte del club dei

Buoni antenati.

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Anni rimanenti fino all'esaurimento delle riserve note (basato sul tasso di estrazione attuale)

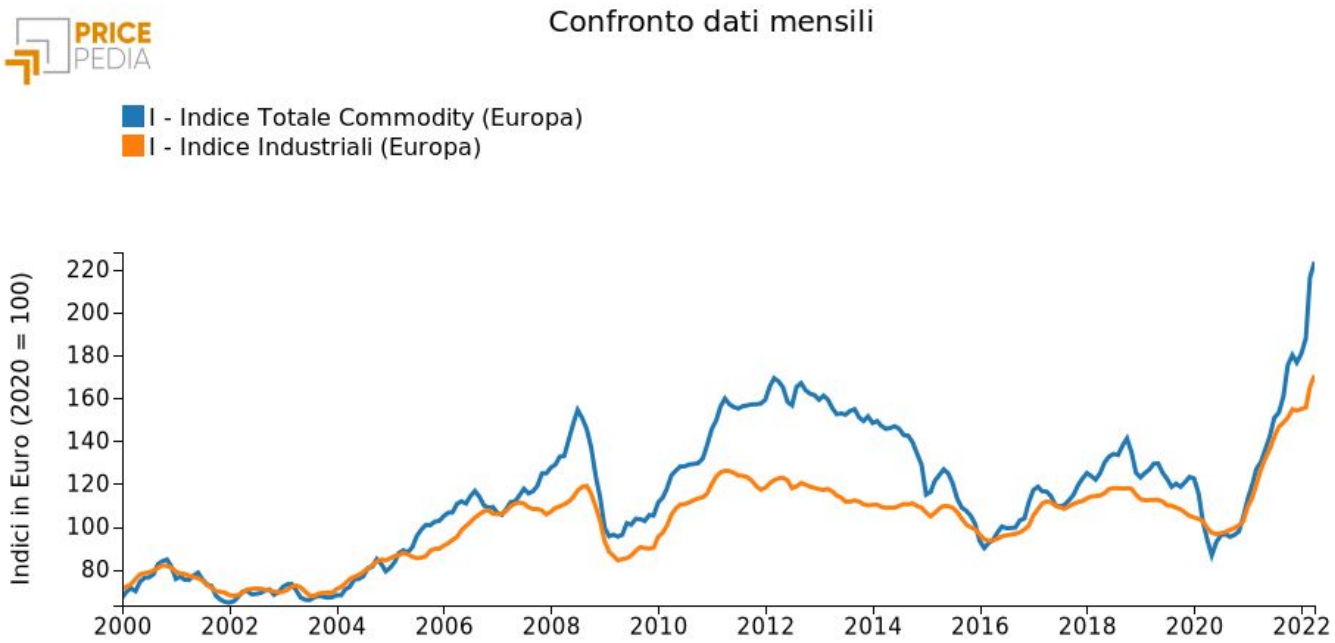
5-50 anni | 50-100 anni | 100-500 anni

1 H																	2 He
3 Li	4 Be											5 B	6 C	7 N	8 O	9 F	10 Ne
11 Na	12 Mg											13 Al	14 Si	15 P	16 S	17 Cl	18 Ar
19 K	20 Ca	21 Sc	22 Ti	23 V	24 Cr	25 Mn	26 Fe	27 Co	28 Nl	29 Cu	30 Zn	31 Ga	32 Ge	33 As	34 Se	35 Br	36 Kr
37 Rb	38 Sr	39 Y	40 Zr	41 Nb	42 Mo	43 Tc	44 Ru	45 Rh	46 Pd	47 Ag	48 Cd	49 In	50 Sn	51 Sb	52 Te	53 I	54 Xe
55 Cs	56 Ba	57 La*	72 Hf	73 Ta	74 W	75 Re	76 Os	77 Ir	78 Pt	79 Au	80 Hg	81 Ti	82 Pb	83 Bi	84 Po	85 At	86 Rn
87 Fr	88 Ra	89 Ac	104 Rf	105 Db	106 Sg	107 Bh	108 Hs	109 Mt	110 Ds	111 Rq	112 Uub	113 Uut	114 Uuq	115 Uup	116 Lv	117 Uus	118 Uuo

58 Ce	59 Pr	60 Nd	61 Pm	62 Sm	63 Eu	64 Gd	65 Tb	66 Dy	67 Ho	68 Er	69 Tm	70 Yb	71 Lu
90 Th	91 Pa	92 U	93 Np	94 Pu	95 Am	96 Cm	97 Bk	98 Cf	99 Es	100 Fm	101 Md	102 No	103 Lr

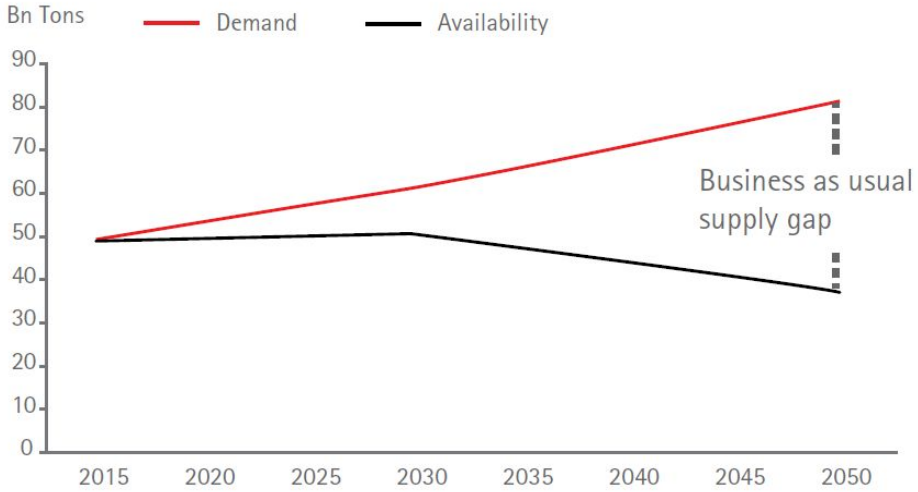
© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Il rialzo dei prezzi delle materie prime.



© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

"Lotta" per le risorse



Scenarios include limited resource stocks only and therefore differ from total material consumption. Most notably exclude construction mineral volumes (e.g. sand and gravel) where scarcity is not an issue

C'è un "buco" di 40.000 milioni di tonnellate di risorse che dobbiamo riempire.

Periodo: 2015-2050

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

CREDITS: Circular Advantage. Accenture Strategy

BRAND ACTIVISM

Oltre la metà dei consumatori statunitensi (52,3%) acquista da marchi che sostengono cause a cui tengono; allo stesso modo, oltre il 36% si aspetta che i marchi da cui acquista sostengano cause sociali.

fonte Nielsen

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

SOSTENIBILITÀ DELLE FILIERE

Oggi le filiere delle grandi aziende sono un asset irrinunciabile per valorizzare strategie di sostenibilità per l'azienda e la sua intera catena di fornitori e per garantire la competitività dell'azienda nel tempo. In questi ultimi due anni la strategia di aumento dei fornitori ha portato i fornitori alternativi dal 31 al 62%".

Fonte Adaci, Associazione Italiana Acquisti e Supply Management.

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

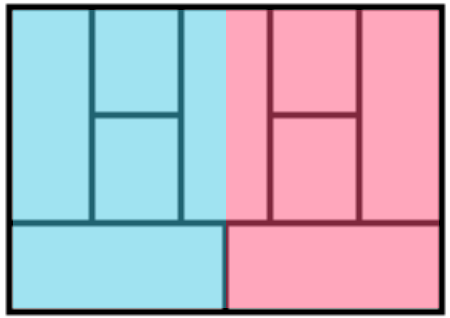
Sopravvivenza e Rilevanza.

REPERIRE

UTILIZZARE

SMALTIRE

Aumento dei Costi e dei Rischi



Perdita di Ricavi e Opportunità

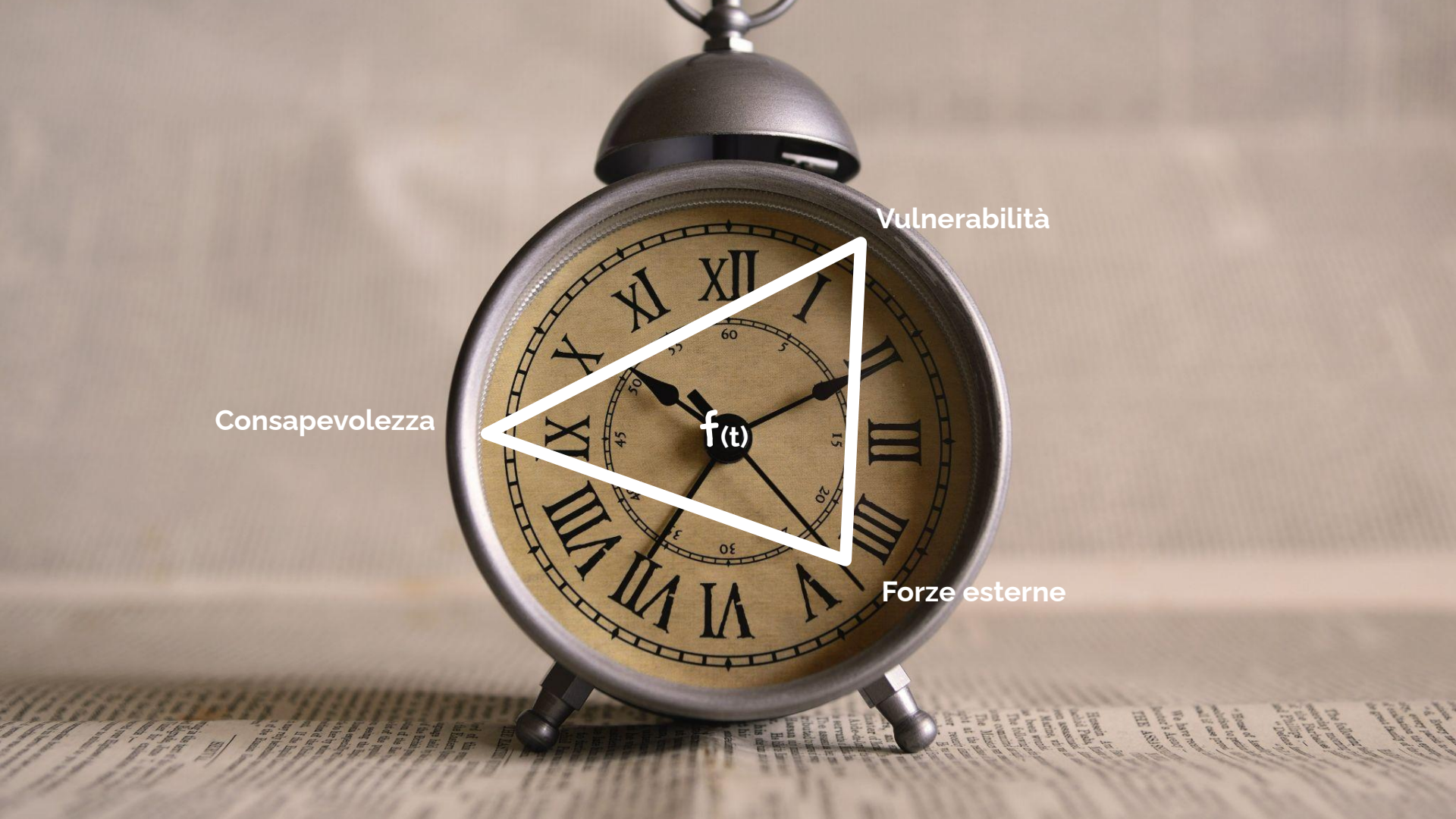
VINCOLI

TENDENZE

Risorse, Energia, Acqua

Normativa, Tecnologia, Mercato

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.


Vulnerabilità
Consapevolezza
f(t)
Forze esterne

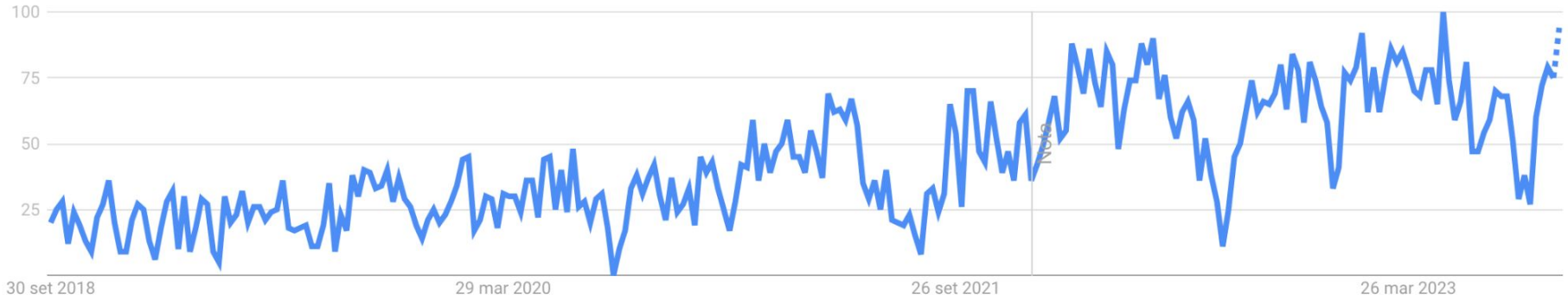
- TENDENZA NORMATIVA
- SOLLECITAZIONE DA PARTE DEI CONSUMATORI
- RICHIESTA DA PARTE DELLA FILIERA
- VULNERABILITÀ CATENA APPROVVIGIO NAMENTI
- SCARTI EVIDENTI E COSTOSI DA SMALTIRE
- AUMENTO COSTI MATERIE PRIME
- AUMENTO COSTI ENERGIA

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

keyword: **sostenibilità**



Google Trends

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

Troppo preoccupati, poco impegnati:

la sindrome dello struzzo e il problema del “boh”.

“boh”

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

Sostenibilità. Sì, ok.

Altro che zero.

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Possibili scenari.

FARE FINTA DI NIENTE

FARE MENO DANNI

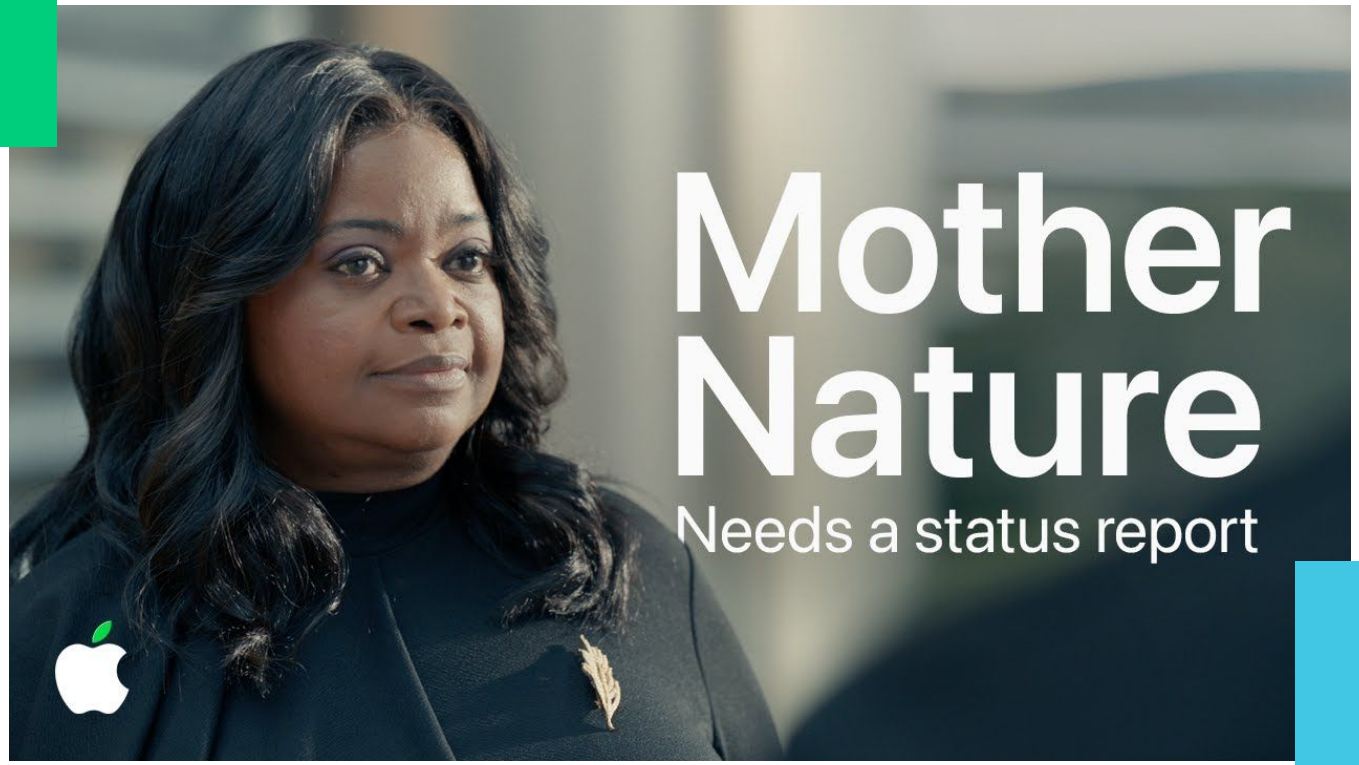
COMPENSARE GLI IMPATTI NEGATIVI

CREARE UN IMPATTO POSITIVO

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI



© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

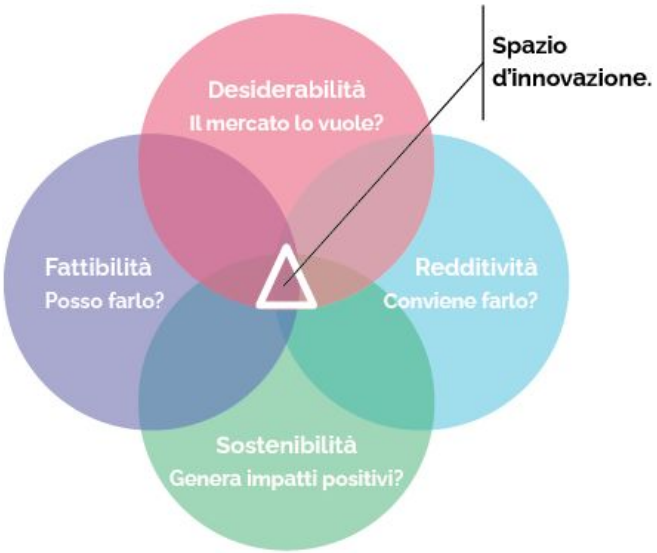
L'80% dell'impatto ambientale dei prodotti è influenzato dalle decisioni prese nella fase di progettazione.

fonte Ellen MacArthur Foundation

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Perché intervenire sul modello di business.

Intervenire sul modello di business significa **progettare aziende e organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo sostenibile** non solo come atto di buona volontà o come risposta ad un obbligo esterno, ma come principio di funzionamento del proprio sistema.



© 2023 Beople Srl SB. Tutti i diritti riservati

Per farla funzionare c'è bisogno di

generare valore

(prima di tutto) economico.

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

MODELLI DI
BUSINESS **LINEARI**

MODELLI DI
BUSINESS **CICOLARI**

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

RISORSE IN INGRESSO,
RISORSE IN USCITA,
CICLO PRODUTTIVO

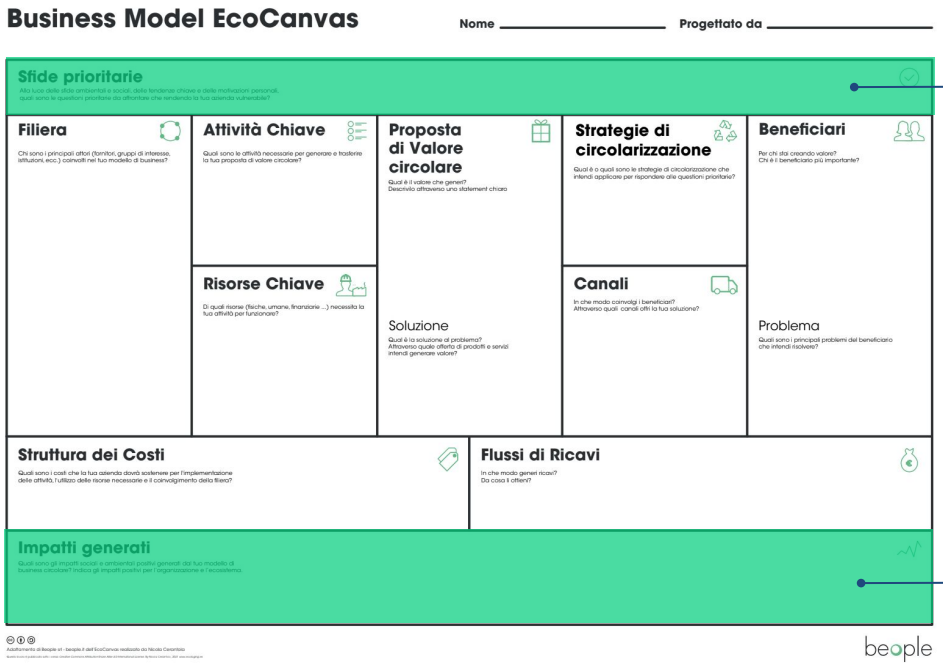
RIUTILIZZO DEGLI SCARTI
SIA INTERNO ALL'AZIENDA,
SIA COME RIVENDITA A TERZI

MODIFICA SOSTANZIALE
DEL PRODOTTO ESISTENTE,
CREAZIONE DI UN NUOVO PRODOTTO
O DI UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS
O DI UNA NUOVA RELAZIONE
CON FILIERA E MERCATO

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C. ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI



MINIMIZZARE I RISCHI
(rendere più resiliente l'organizzazione)

MASSIMIZZARE GLI IMPATTI POSITIVI
(rendere più resiliente l'ecosistema)

© 2022 Beople srl. Tutti i diritti riservati.

Principi operativi per generare valore circolare

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

LAVORA SUL CICLO

- Accorcia il ciclo
- Ripeti il ciclo
- Riduci nel ciclo
- Condividi e scambia risorse e attrezzature

ALLUNGA LA VITA DI UN PRODOTTO O PARTI DI ESSO

- Ripristina, Ricondiziona
- Riutilizza
- Ripara
- virtualizza/ digitalizza

INCENTIVA COMPORTAMENTI VIRTUOSI

- Cambia il modello di revenue
- Aumenta trasparenza e comunicazione
- Coinvolgi i tuoi clienti nella co-creazione del valore

OCCUPATI DEL FINE VITA

- Recupera risorse ed energia
- Ricicla scarti e prodotti a fine vita

© 2022 Beople srl. Tutti i diritti riservati.

DyeCoo®
CO_2 Dyeing Technology

Il Carbonio come “fissante” per i colori

SENZA TEMPO + VALORE DURATURO + PRODUZIONE LOCALE

PRODUCI

dyecoo.com

DESKO

KANTOORINRICHTER SINDS 1952

Riacquisto e rivendita del prodotto

SERVITIZZAZIONE BASATA SU CICLI DI VENDITA, RIACQUISTO E RIVENDITA, FINO A 3 VOLTE.

VENDI

desko.nl

GERRARD STREET

Dall'obsolescenza programmata al servizio hi-fi in abbonamento

DESIGN MODULARE PER IL RECICLAGGIO + SERVIZIO IN ABBONAMENTO MENSILE

VENDI

gerrardstreet.nl

patagonia

WornWear: Riparazione capi

ACQUISTO RESPONSABILE + COMUNICAZIONE + RIPARAZIONE + APPARTENENZA

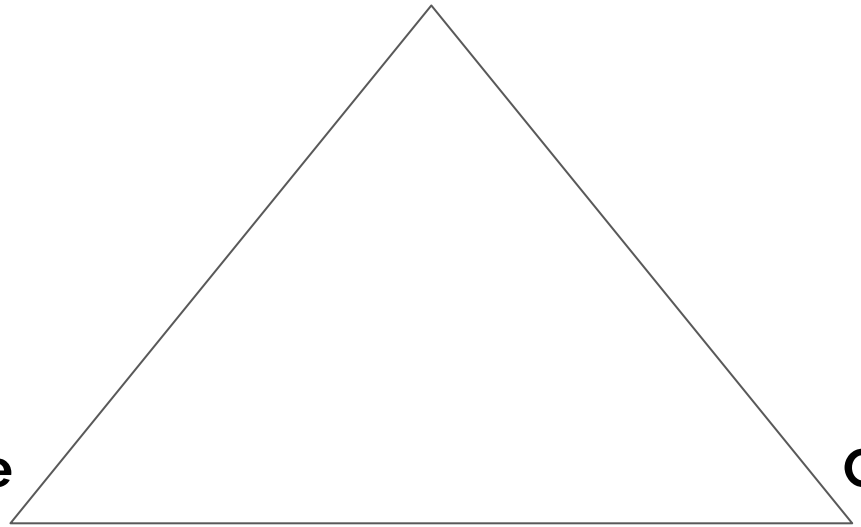
USA

eu.patagonia.com

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

Creazione di valore
Economico



Creazione di valore
Ambientale

Creazione di valore
Sociale

© 2022 Beople srl. Tutti i diritti riservati.

Primary Driver is to create **Societal Value** — Primary Driver is to create **Financial Value**

Social Purpose Organizations

Philanthropy / Charities		Revenue Generating Social Enterprises			Socially Driven Business	Traditional Business		
Grants only; no trading	Trading revenue and grant	Potentially sustainable > 75% trading revenue	Breakeven all income from trading	Profitable surplus reinvested	Profit distributing Socially driven	CSR Company	Company allocating percentage to charity	Mainstream Market Company

Impact Only — **Impact First** — **Finance First**

fonte Wilson - Social Impact Agenda per l'Italia

© 2022 Beople srl. Tutti i diritti riservati.

Principi operativi per generare valore sociale

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

AUMENTA L'ACCESSO

- intervieni sul pricing
- potenzia la distribuzione

RENDITI PIÚ INCLUSIVO

- intervieni sull'organizzazione interna
- innova la tua offerta di prodotti e servizi

SUPPORTA LE CAUSE

- finanziare progetti
- restituisci il valore

CONDIVIDI LA RICCHEZZA

- facilita la cooperazione
- abilita la condivisione

© 2022 Beople srl. Tutti i diritti riservati.

grameenphone

Le phone ladies per supportare il commercio nelle comunità rurali

ACCESSO ALLA RETE + PRODUZIONE LOCALE

ACCESSO

greameenphone.com

PizzAut
NUTRIAMO L'INCLUSIONE

Il supermercato che diventa autism friendly

LUOGHI INCLUSIVI + SUPPORTO A CAUSE

INCLUSIONE

.coop.it/cooperative/coop-lombardia/autism-friendly

WARBY PARKER

Compra un paio di occhiali, dona un paio di occhiali

GIVE BACK + SUPPORTO A CAUSE

SUPPORTO

warbyparker.com/buy-a-pair-give-a-pair

fairbnb
.coop
community powered tourism

Contribuisci al turismo sostenibile

ABILITA COMPORTAMENTI VIRTUOSI + GIVE BACK

CONDIVISIONE

fairbnb.coop/it

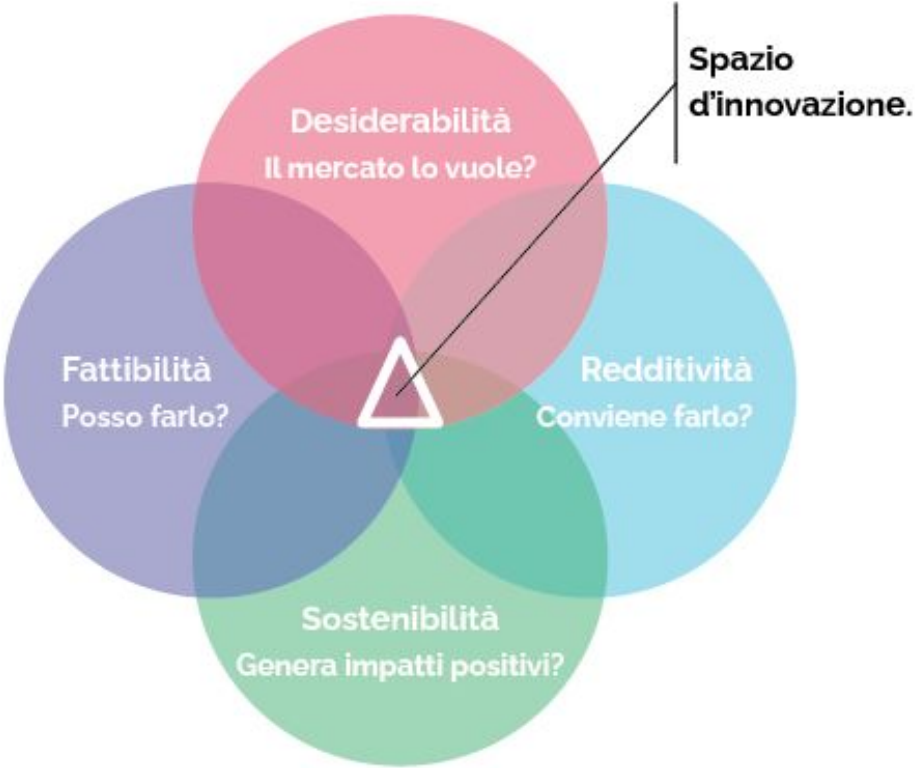
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

"In teoria, la teoria e la pratica sono la stessa cosa. In pratica, non lo sono."

Yogi Berra
leggendario giocatore di baseball statunitense

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.



© 2023 Beople Srl SB. Tutti i diritti riservati

MODELLI
DI BUSINESS
CIRCOLARI

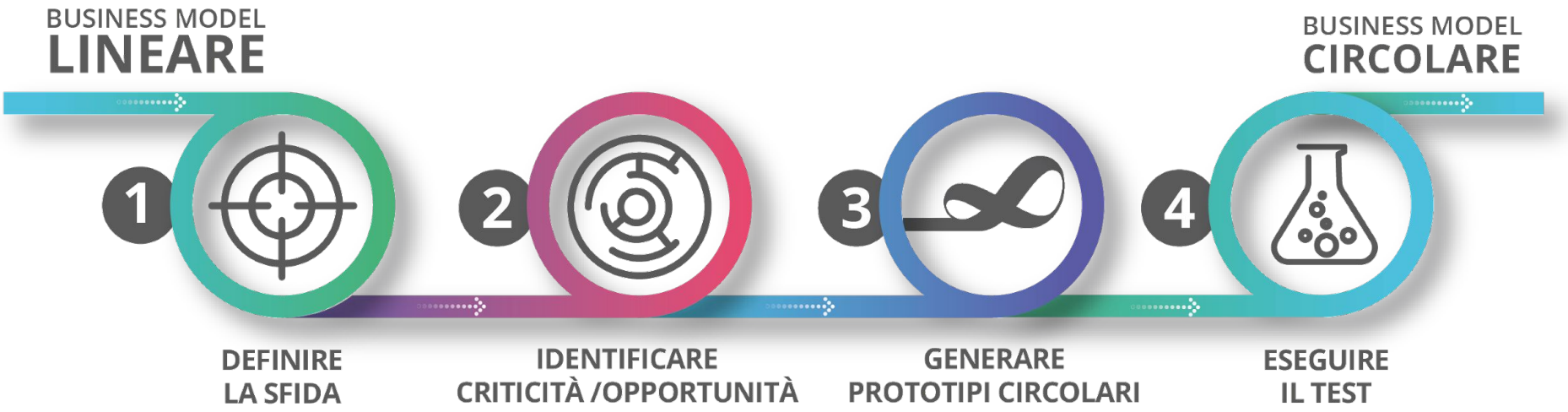
ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

acquista Modelli di Business Circolari sconto 20%

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Circular Sprint.

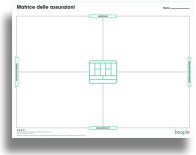


© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Il toolkit dedicato per azionare il processo.

Collegati ad ogni fase del Circular Sprint ci sono **strumenti** di analisi e progettazione come canvas, card, schede, e liste di domande trigger per guidare il brainstorming e le mappature durante il processo.



© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

Oltre 40 imprese coinvolte in 2 anni di acceleratori basati sul Circular Sprint

In collaborazione con l'Azienda Speciale della CamCom di CH-PE

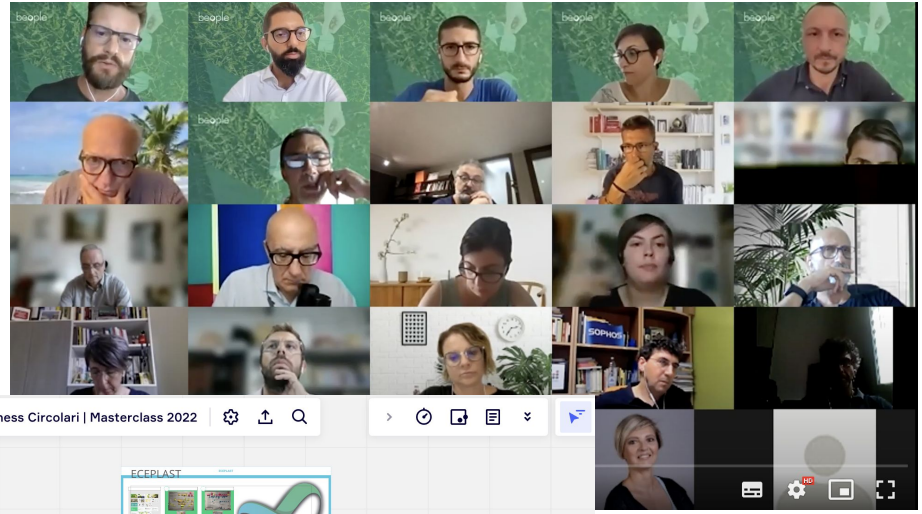
In collaborazione con Confindustria Vicenza

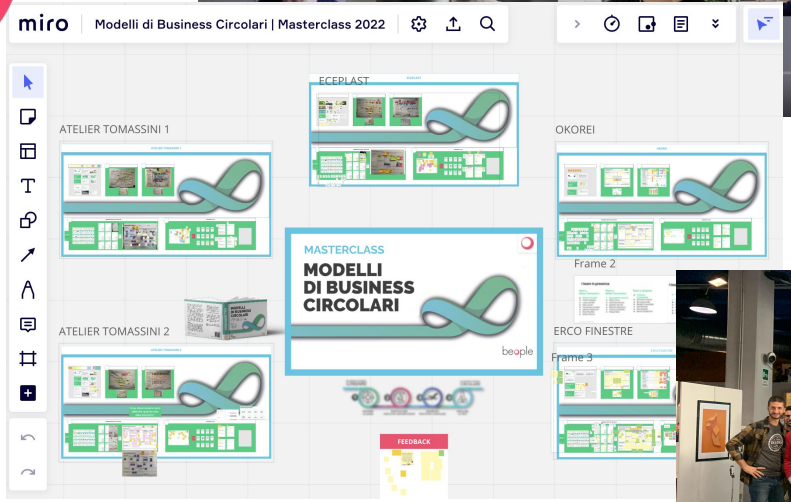
In collaborazione con Confartigianato Vicenza

POSIZIONAMENTO, RETENTION E VALORIZZAZIONE DEI PROPRI STAKEHOLDER, RACCOLTA INSIGHT, SVILUPPO SINERGIE E COLLABORAZIONE, IDEA GENERATION

© 2023 Beople Srl SB. Tutti i diritti riservati

Imprese coinvolte attraverso l'Open Innovation





© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

Alcune innovazioni

SCARTI VENDUTI COME RISORSE

VALORIZZAZIONE ATTREZZATURE SOTTO UTILIZZATE

SERVIZIO DI POST VENDITA

DESIGN MONOMATERIALE

SERVITIZZAZIONE DEGLI ARREDI

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

Dopo oltre 30 anni di esperienza nel campo della sostenibilità e svariati progetti di economia circolare, il Circular Sprint ci ha permesso di trovare un nuovo spazio di confronto tra reparti e visioni differenti, generando alternative per approcciare in modo ancora più efficiente le nuove sfide che abbiamo davanti.

Elena Simioni
Product and Communication Manager

FAVINI

© 2023 Beople Srl SB. Tutti i diritti riservati

© 2023 Beople srl SB. Tutti i diritti riservati.

PERCHÈ.

53 milioni di tonnellate di rifiuti elettronici prodotti a livello globale, di cui più dell'80% gestiti in discariche informali, spesso illegali.

Un trend in continua crescita con impatto diretto sulla salute. A farne le spese comunità vulnerabili che vivono ai margini del nostro fragile pianeta.

Fonte e photo credits: Children and digital durpalles, E-waste exposure and child health - World Health Organization

A.N.D.O.C.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI

RINVENTA – INNOVAZIONE

si vede che

È WEEKO

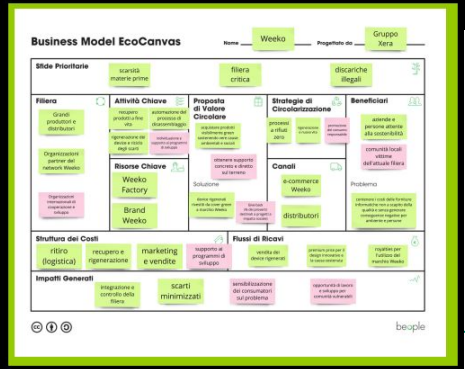
Le plastiche riciclate daranno vita a nuovi prodotti da reintrodurre nella filiera.

Tra le prime applicazioni la creazione delle WEEKO COVER per laptop, smartphone e tablet.

I prodotti rigenerati dentro e brandizzati fuori, diventano così i primi ambassador del progetto.

in un'unica pagina

NUOVO MODELLO DI BUSINESS



Business Model Ecocanvas

Nome _____ Progettato da _____

Questioni prioritarie

FILIERA CRITICA

REPUTAZIONE SETTORE

Filiera

FORNITORI E PARTNER IMPEGNATI

ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE

Attività Chiave

Risorse Chiave

Proposta di Valore circolare

ACQUISTARE PRODOTTI VISIVAMENTE GREEN SOSTENENDO VERE CAUSE LOCALI

Soluzione

SOSTEGNO A CAUSE

Strategie di circolarizzazione

RIGENERAZIONE E NUOVA VITA

PROMOZIONE CONSUMO RESPONSABILE

Canali

Beneficiari

CLIENTE DIRETTO

COMUNITÀ VULNERABILI

Problema

Struttura dei Costi

Flussi di Ricavi

Impatti generati

RIDUZIONE SCARTI

CRESCITA DELLA FILIERA

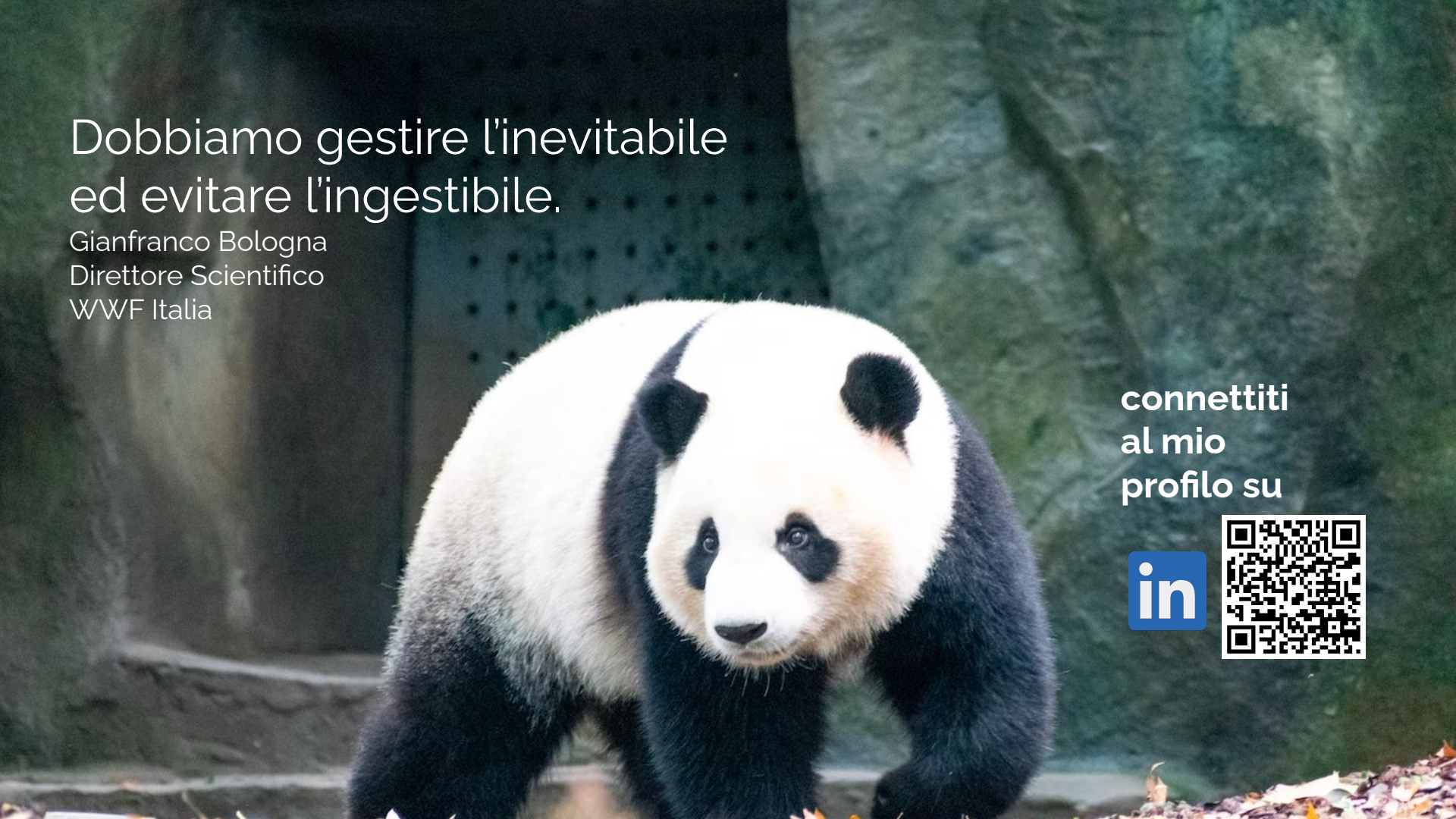
SENSIBILIZZAZIONE DEL MERCATO

GIVE-BACK

Adattamento di Beople srl - beople.it dell'EcoCanvas realizzato da Nicola Cerantola

Questo lavoro è pubblicato sotto licenza Creative Commons Attribution Share Alike 4.0 International License. By Nicola Cerantola, 2021 www.ecologing.ca

beople


Dobbiamo gestire l'inevitabile
ed evitare l'ingestibile.
Gianfranco Bologna
Direttore Scientifico
WWF Italia
connettiti
al mio
profilo su

per approfondire

beople.it/blog

linkedin.com/company/beople
youtube.com/c/BeopleBusinessDesign
instagram.com/beople_BusinessDesign
facebook.com/BusinessDesignAcademy

beople

Le informazioni contenute nel presente documento sono di natura riservata e confidenziale e sono protette dal diritto d'autore in favore di Beople S.r.l. . Nessuna parte del documento potrà essere riprodotta o trasmessa, mentre potrà essere resa disponibile dal Cliente solo ed esclusivamente all'interno della propria organizzazione per le finalità del documento durante la collaborazione con Beople S.r.l.