ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Europa Creativa 2021-2027: Il programma EU per la Cultura

Il sottoprogramma MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva

Maria Isabella Covelli

4 febbraio 2022

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

IL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA È DIVISO IN TRE COMPONENTI:

- **CULTURA:** contempla tutti i settori culturali e creativi (ad eccezione dei settori audiovisivo e cinematografico)

- **MEDIA: contempla i settori audiovisivo e cinematografico** (abbreviazione francese di: **M**esures pour l'**E**ncouragement et le **D**éveloppement de l'**I**ndustrie **A**udiovisuelle)

- **INTERSETTORIALE:** mira ad agevolare la collaborazione tra i settori creativi e contempla il settore dei mezzi di informazione

MEDIA ha l'obiettivo di sostenere finanziariamente le industrie cinematografiche e audiovisive dell'UE nello sviluppo, distribuzione e promozione delle loro opere.

Il Programma MEDIA è stato lanciato nel 1991 per incoraggiare la collaborazione tra professionisti del cinema e della televisione in tutta Europa e rafforzare l'industria audiovisiva cinematografica europea. Il suo obiettivo è dunque sostenere la crescita dell'industria cinematografica e audiovisiva dell'UE e catturare nuovi segmenti di pubblico in un panorama in evoluzione e di fronte all'agguerrita concorrenza internazionale.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

MEDIA nel **2021** ha festeggiato **30 anni** di vita e ha visto iniziare la nuova programmazione per il settennio 2021 - 2027.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

2021

Momenti salienti degli ultimi 12 mesi:

- Lancio del nuovo Programma Europa Creativa **(2021 - 2027)** con un budget di 2,4 miliardi di euro, di cui **il 58% destinato a MEDIA**

- **15 bandi di sostegno al settore dell'audiovisivo** pubblicati, con un **budget** stimato **complessivo di 154 milioni di euro**
- Prestigiosi **premi e nomination ai film e ai videogiochi sostenuti da MEDIA**

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

2021

- Rafforzamento della rete dei **MEDIA Desk** che informano e aggiornano costantemente i professionisti europei

- Contatti con l'industria audiovisiva europea durante i **festival e gli European Film Forum**

- Lancio della **campagna CaractHer a favore della diversità e dell'inclusione** nel settore audiovisivo

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

MEDIA

PROGRAMMAZIONE 2021-2027

La sezione MEDIA sarà incentrata sui seguenti aspetti:

- **Incoraggiare la cooperazione** lungo tutta la catena del valore e a livello dell'UE per rafforzare le imprese audiovisive e i contenuti europei a livello mondiale.

- **Coltivare i talenti**, da ovunque provengano, e ampliare la partecipazione e la collaborazione tra paesi.

- **Sostenere l'uso delle nuove tecnologie** per garantire il pieno sfruttamento della **trasformazione digitale**.

- Promuovere **l'ecologizzazione dell'industria** e includere obiettivi sociali quali **l'equilibrio di genere e la diversità**

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

IL PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Il 13 gennaio 2022 è stato pubblicato il **Programma di lavoro annuale per l'attuazione del Programma Europa Creativa per il 2022** (2022 Annual Work Programme for the implementation of the Creative Europe Programme), all'interno del quale si trova anche il programma annuale relativo a MEDIA.

Vediamone gli aspetti principali

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Sfide e Priorità. 1

- **Crisi generata dalla pandemia Covid-19**: crollo dei fatturati e un forte aumento della disoccupazione, in ambiti lavorativi in cui la presenza fisica di molte persone contemporaneamente è essenziale (un set cinematografico impiega centinaia di persone, nello stesso luogo e nello stesso momento). Molte produzioni di film, programmi e serie TV sono state interrotte o sospese. Forte crisi delle sale cinematografiche.

- **Crescente concorrenza di nuovi e forti attori globali** come i motori di ricerca e le piattaforme basate sul web, che sono tutti non-Europei e che hanno incrementato i loro profitti negli ultimi due anni (ad es. Netflix +25% nel 2020; Disney + in 13 nuovi Paesi nel 2020).

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Sfide e Priorità. 2

- **Transizione digitale,** accelerata anche dalla pandemia COVID-19, sta portando a importanti cambiamenti nel modo in cui i beni culturali - e audiovisivi in particolare - vengono creati, gestiti, diffusi, consumati e monetizzati. La digitalizzazione ha facilitato la distribuzione di contenuti e servizi culturali e creativi, ma ha anche intensificato la concorrenza di contenuti attraverso i confini su scala globale.

- **Frammentazione del mercato**: Il mercato delle opere culturali e creative europee è molto frammentato, in gran parte a causa della diversità culturale e linguistica dell'Europa, che fa sì che i settori culturali e creativi siano essenzialmente limitati in linee nazionali e linguistiche. Allo stesso tempo, questa diversità è parte della ricchezza culturale dell'Europa.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Sfide e Priorità. 3

- **Scarsa esportazione**: l'industria audiovisiva europea è riconosciuta a livello internazionale per la sua qualità, ma non sfrutta appieno il mercato unico. Al di fuori dell'UE, le **esportazioni di film europei** rappresentano il **3%** negli Stati Uniti e negli altri principali mercati internazionali. Al contrario, i film statunitensi rappresentano il **66%** del box-office dell'UE e sono esportati anche in altri importanti mercati cinematografici.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

GLI OBIETTIVI

- **Promuovere e distribuire opere** con una dimensione europea ma un potenziale internazionale, cosicché possano viaggiare oltre i confini nazionali ed europei;
- **promuovere i talenti europei** tramite programmi di formazione
- **incentivare l'educazione cinematografica** e **ampliare la partecipazione del pubblico**.

Le **azioni di finanziamento** forniscono supporto a:

- opere audiovisive, inclusi film, serie TV, documentari, videogiochi e contenuti immersivi;

- cinema, festival, servizi VOD (Video On Demand).

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

I CLUSTER

Le azioni di sostegno MEDIA sono suddivise in **quattro gruppi tematici (CLUSTER)**:

1) Contenuto: incoraggiare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere di alta qualità.

2) Imprese: promuovere l'innovazione imprenditoriale, la competitività, la scalabilità e i talenti per rafforzare l'industria europea rispetto ai concorrenti globali.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

I CLUSTER

3) Destinatari: rafforzare l'accessibilità e la visibilità delle opere per il pubblico potenziale, attraverso canali di distribuzione e iniziative per l'allargamento e la diversificazione del pubblico.

4) Politiche: sostenere la discussione/gli scambi di punti di vista sulle politiche, gli studi e le relazioni. Promuovere attività di sensibilizzazione. In particolare

Segue: Cluster 4 - Politica di sostegno e sensibilizzazione

promuovere una politica audiovisiva europea unitaria, ponendo particolare attenzione a:

- ✓ sfruttare appieno le possibilità della **trasformazione digitale** durante l'attuazione dei progetti
- ✓ promuovere l'**ecologizzazione** dell'industria e
- ✓ incoraggiare **l'inclusione, l'uguaglianza, la diversità e la partecipazione**.

Ritroviamo qui le **priorità strategiche** della Commissione Europea per la programmazione 2021-2027: **Green Deal**, **Trasformazione digitale**, **inclusività ed equilibrio di genere**

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

Budget
MEDIA
Anno 2022:

Euro 226.053.216

Cultura: Euro 134.388.130

Intersettoriale: Euro 34.891.634

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

BANDI

Sono stati pubblicati ieri, 3 febbraio, tre bandi:

1) Films on the Move, con doppia scadenza: 15/03 e 05/07 budget 16 milioni euro

Si rivolge a raggruppamenti di minimo 7 distributori di diversi Paesi partecipanti al Programma, dei quali almeno 2 provenienti da Paesi a debole capacità produttiva, che propongano di distribuire uno o più film europei recenti.

BANDI

2) MEDIA 360°: scadenza 12/04, budget 20 mln €

L'azione sostiene un pacchetto di attività volte ad agevolare la creazione e la promozione di contenuti europei e/o l'adozione di nuove tecnologie o modelli di business per il settore audiovisivo.

Copre diversi ambiti di attività.

Un’attenzione speciale sarà data alle azioni che presentino strategie adeguate per rendere l’industria più ecosostenibile, assicurare l’equilibrio di genere, l’incusione e la diversità.

BANDI

3) Networks of European Festivals: scadenza 07/04

budget 5 mln €

L’azione supporta attività coordinate/collaborative tra festival audiovisivi europei al fine di aumentare l’interesse dell’audience in contenuti audiovisivi europei e promuoverne la circolazione e visibilità.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

BANDI

Infine, sempre ieri, 3 febbraio, è stato pubblicato, nel programma Europa Creativa, ambito **Intersettoriale**, un quarto bando:

NEWS-Media Literacy, scadenza 06/04, budget 2,4 mln €

Azione mirata a consorzi paneuropei con l'obiettivo di potenziare le migliori pratiche - al di là dei confini nazionali, culturali e linguistici - finalizzate a sviluppare gli strumenti e le azioni di alfabetizzazione mediatica (media literacy), per garantire il trasferimento di tali pratiche al pubblico più ampio possibile, coprendo diverse tipologie e modalità di fruizione.

GESTIONE BANDI: EACEA

I bandi sono gestiti da **EACEA**, l'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura, che ha sede a Bruxelles e gestisce i finanziamenti per l'istruzione, la cultura, gli audiovisivi, lo sport, la cittadinanza e il volontariato.

https://ec.europa.eu/info/departments/european-education-and-culture-executive-agency_it (lingua italiana)

Link:

MEDIA:

https://www.europacreativa-media.it/bandi (lingua italiana)

https://ec.europa.eu/culture/creative-europe/creative-europe-media-strand (lingua inglese)

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Link utili:

EACEA:

https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/how-get-grant_en

qui trovate sia un manuale in PDF, scaricabile: «How to find and apply for funding" (c'è anche in lingua francese) sia un breve video (03.40) in inglese sottotitolato, che spiega in sintesi i primi passi per trovare e fare domanda per i bandi

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Grazie per l'attenzione!

Maria Isabella Covelli

Avvocato in Milano

isab.covelli@gmail.com