ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Finanziamenti europei per la cultura e il turismo

Cultura & Ricerca Tecnologica Innovativa

IDA CIARALLI

21 gennaio 2022

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

EUROPA CREATIVA

Il programma

Europa creativa è il programma della Commissione europea (DG responsabile Istruzione, Gioventù, Sport e Cultura) il sostegno ai settori della cultura e degli audiovisivi.

Come il suo predecessore, la nuova edizione del programma Europa creativa continua ad appoggiare il settore culturale e creativo europeo anche nel periodo 2021-2027.

Il programma riprende l'architettura dell'edizione precedente e si articola in 3 sezioni:

- **CULTURA: per il settore culturale e creativo, escluso il settore audiovisivo**
- **MEDIA: per il settore audiovisivo**
- **Sezione INTERSETTORIALE: per tutte le attività del settore culturale e creativo**

Regolamento (UE) 2021/818 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che istituisce il programma Europa creativa (2021-2027) e che abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013

Obiettivi generali del programma

- **Salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale** europei, e rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo.

- **Obiettivi specifici:**
  - **valorizzare la cooperazione artistica e culturale** a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare la dimensione economica, sociale e internazionale dei settori culturali e creativi europei, nonché l'innovazione e la mobilità in questi settori;

  - **promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità**, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo;

  - **promuovere la cooperazione politica e azioni innovative** a sostegno di tutte le sezioni del programma e promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico, nonché l'alfabetizzazione mediatica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Beneficiari del programma

- Persone giuridiche attive nei settori culturali e creativi stabilite nei seguenti Paesi:
  - Paesi UE, compreso i PTOM
  - Paesi terzi associati al programma (Paesi EFTA/SEE, Paesi in via di adesione, Paesi candidati effettivi e potenziali, Paesi della politica europea di vicinato, altri Paesi terzi in virtù di specifici accordi).
- Il programma è inoltre aperto a soggetti giuridici costituiti a norma del diritto UE e a organizzazioni internazionali.
- La partecipazione al programma può essere ammessa anche per persone giuridiche attive nei settori culturali e creativi stabilite in un Paese terzo non associato al programma, qualora ciò sia necessario per il conseguimento degli obiettivi di una determinata azione.

Geografia dei beneficiari

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

PTOM - Paesi e Territori d'Oltremare: Paesi, territori e collettività che non sono sovrani ma dipendono in misura diversa dai tre Stati membri con i quali mantengono legami speciali, ovvero 1.Olanda: Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Saint Eustatius, Saint Maarten; 2. Francia: Nuova Caledonia, Polinesia francese, Terre australi e antartiche francesi, Isole di Wallis e Futuna, Saint Pierre e Miquelon, Saint Barthélemy; 3. Danimarca: Groenlandia

Paesi potenziali candidati (da giugno 2014) - Bosnia-Erzegovina, Kosovo (ai sensi della risoluzione 1244 del Consiglio di Sicurezza dell`ONU)

Paesi della Politica europea di vicinato - Algeria, Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Egitto, Georgia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Repubblica moldova, Marocco, Siria, Tunisia, Ucraina e Palestina.

Paesi candidati all`UE (da marzo 2015) - Ex Repubblica iugoslava di Macedonia, Montenegro, Turchia, Serbia e Albania. Dal 12 febbraio 2019 la Ex Repubblica jugoslava di Macedonia è denominata Macedonia del Nord

EFTA/SEE - Norvegia, Islanda e Liechtenstein.

Budget del programma

1.842.000.000 di euro (a prezzi correnti), a cui si aggiunge un'**integrazione di € 600.000.000 di euro** (a prezzi 2018) **a partire dal 2022** (adeguamento specifico previsto dall'art.5 Regolamento UE 2020/2093), così ripartiti:
- Sezione CULTURA: almeno il 33% delle risorse
- Sezione MEDIA: almeno il 58% delle risorse
- Sezione Transettoriale: massimo 9% delle risorse

Per promuovere la dimensione internazionale del programma potranno aggiungersi anche **stanziamenti supplementari provenienti dagli strumenti di cooperazione esterna** (IPA III, NDICI - Europa globale).

Europa Creativa: programma di lavoro 2022

Documento che stabilisce le risorse messe in campo e le azioni che verranno finanziate nell'anno in corso nel quadro del principale programma di finanziamento UE a sostegno della cultura e creatività.

Per il 2022 per Europa Creativa vengono messi a disposizione complessivamente **385 milioni di euro**, quasi 100 milioni di euro in più rispetto al 2021.

Questi risorse - erogate in particolare attraverso **bandi per progetti, gare d'appalto e premi** - offriranno numerose **opportunità di finanziamento nell'ambito delle tre sezioni del programma.**

Panoramica prossimi bandi

- Nel quadro della **sezione Cultura** verranno lanciate le seguenti Call for proposals:
- - sostegno a **progetti di cooperazione culturale europea** (68,6 milioni di euro)
  - sostegno alla **circolazione delle opere letterarie europee** (5 milioni di euro)
  - supporto all'implementazione del **Marchio del patrimonio europeo** (3 milioni di euro)
  - **Music Moves Europe**: sostegno alla **distribuzione sostenibile della musica** (4,5 milioni di euro)
  - **Perform Europe**: sostegno alla **piattaforma per le arti dello spettacolo** (3 milioni di euro)
- Riguardo al bando per progetti di cooperazione europea si evidenzia in particolare che il 20% delle risorse stanziate sarà destinato al sostegno di progetti mirati a specifiche priorità settoriali individuate. Oltre ai settori della **musica, del libro ed editoria, dell'architettura e del patrimonio culturale, dal 2022 verranno considerati anche i settori del design, della moda e del turismo culturale sostenibile.**

- Nell’ambito della **sezione Media** è prevista invece l’apertura delle seguenti Call for proposals ripartite su tre cluster tematici:
- **Content Cluster** - Incoraggiare la collaborazione e l'innovazione nella creazione e produzione di opere di alta qualità
- - **European co-development**: cooperazione tra società di produzione europee per lo sviluppo di opere con forte potenziale di audience internazionale (6 milioni di euro)
  - **European slate development**: sviluppo di un catalogo di progetti di produzione (18 milioni di euro)
  - Sviluppo di videogiochi e contenuti immersivi (6 milioni di euro)
  - **Sostegno alla TV e a contenuti online** (22 milioni di euro)
- **Business Cluster** - Promuovere l'innovazione, la competitività e i talenti delle imprese per rafforzare l'industria audiovisiva europea rispetto ai concorrenti globali
- - **Promozione di talenti e competenze dei professionisti dell'audiovisivo** (20,3 milioni di euro)
  - **Mercati e Networking** (13 milioni di euro)
  - **MEDIA 360°** (20 milioni di euro)
  - **Distribuzione di film europei** (33 milioni di euro)
  - **Vendita di film europei** (5 milioni di euro)
  - **Strumenti e modelli di business innovativ**i (7 milioni di euro)
- **Audience Cluster** - Rafforzare l'accessibilità e la visibilità delle opere attraverso i canali di distribuzione e lo sviluppo del pubblico:
- - **Reti di cinema europei** (15 milioni di euro)
  - **Reti di festival europei** (5 milioni di euro)
  - **Reti e operatori europei Video on Demand** (11 milioni di euro)
  - **Azione Films on the Move** (16 milioni di euro)

Tra le novità di questi bandi si segnala in particolare **MEDIA 360°, una nuova azione rivolta ai forum industriali di punta che interagiscono con le imprese lungo tutta la catena del valore del settore audiovisivo.**

Inoltre, nel 2022 quasi tutte le opportunità della sezione MEDIA introdurranno **ulteriori incentivi finanziari per favorire "l'inverdimento" del settore** target, conseguentemente i progetti finanziati da MEDIA dovranno attuare **strategie/approcci rispettosi dell'ambiente.**

Nel quadro della **sezione Transettoriale** sono in arrivo 4 nuove Call for proposals:

- Laboratorio per l'innovazione creativa (13,6 milioni di euro)
- **Partnership del giornalismo** (7,5 milioni di euro)
- Difesa della libertà e del pluralismo dei media (4,1 milioni di euro)
- **Alfabetizzazione mediatica** (2,4 milioni di euro)

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

EIT & HORIZON EUROPE per la Cultura

- L'**Istituto europeo dell'Innovazione e della Tecnologia** (European Institute of Innovation and Technology - EIT) è stato istituito dalla Commissione europea nel 2008 al fine di contribuire alla competitività e alla crescita economica sostenibile rafforzando la **capacità di innovazione** degli Stati membri e dell'Unione europea, ponendo enfasi sull'integrazione del **triangolo della conoscenza** costituito da istruzione superiore, ricerca e innovazione.
- Tramite **Horizon Europe**, il nuovo programma quadro a sostegno della ricerca e dell'innovazione per il periodo 2021-2027, la Commissione europea si è impegnata formalmente ad aumentare ulteriormente il potenziale di innovazione dell'Europa, al fine di essere in grado di rispondere alle sfide del futuro.
- Da un punto di vista legale, la proposta legislativa relativa a Horizon Europe non fornisce la base giuridica per proseguire il funzionamento dell'EIT oltre il 2020. La Commissione europea ha pertanto proposto un aggiornamento del **regolamento** relativo all'EIT e una nuova **agenda strategica** per l'innovazione per il periodo 2021-2027.

Il bando di EIT per la cultura

Bando per una nuova Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione (KIC) sui settori e le industrie della cultura e creatività

Budget: 2.854.000 000 di euro (2021-2027) e due bandi (2021/2022 + 2026)

La comunità delle conoscenze operativa dall'estate 2022, aiuterà ad **accelerare la ripresa dei settori culturali e creativi dalla pandemia Covid-19 e a supportare lo sviluppo sostenibile e la competitività** di questi settori.

La nuova Comunità preparerà i futuri imprenditori del comparto attraverso programmi di **educazione all'imprenditorialità**, sosterrà le imprese all'avanguardia attraverso **servizi per la creazione e l'accelerazione d'impresa** e fornirà prodotti e servizi innovativi. Punterà inoltre a **promuovere l'integrazione dei settori culturali e creativi nelle strategie di sviluppo regionale e locale.**

Beneficiari

Stakeholder dei settori culturali e creativi (**organizzazioni, imprese, istituti di istruzione superiore, istituti di ricerca**).

Le candidature devono essere presentate da un consorzio costituito da **almeno tre partner indipendenti stabiliti in tre diversi Stati membri UE**, di cui **almeno un istituto di istruzione superiore**, **un istituto di ricerca** e **un'impresa privata**.

I consorzi possono coinvolgere massimo 50 partner.

Geografia del beneficiari

UE 27 (post Brexit) - Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Scadenza**: 24 marzo 2022 (ore 17:00, ora locale di Bruxelles)**
Web: https://eit.europa.eu/our-activities/call-for-eit-communities/2021

Riferimenti

Ida Ciaralli

Giornalista esperta in Politiche europee

ida.ciaralli@gmail.com