ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Finanziamenti e bandi

Promozione dei prodotti agricoli in UE e nei Paesi terzi: *programmi semplici e multipli*

IDA CIARALLI

18 febbraio 2022

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Strategia europea dell'Innovazione 2021-2027 – *Food*

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

EIT: approvata la Strategia dell'Innovazione per il periodo 2021-2027

Budget: 95,5 miliardi di Euro con Horizon Europe

EIT Strategy 2021 - 2027

DECISIONE (UE) 2021/820 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del **20 maggio 2021** relativa all'agenda strategica per l'innovazione dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) 2021-2027: promuovere il talento e la capacità d'innovazione in Europa, e che abroga la decisione n. 1312/2013/UE. (Pub. GUUE 28.5.2021)

Agenda strategica per l'innovazione

- definisce i settori prioritari e la strategia dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) per il periodo 2021-2027 («ASI 2021-2027»)

- definisce gli obiettivi, le azioni principali, le modalità di funzionamento, i risultati e l'impatto dell'EIT attesi nonché una stima delle risorse necessarie. L'ASI 2021-2027 garantisce la necessaria coerenza dell'EIT con Horizon Europe.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

EIT FOOD

Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sulla Supply Chain alimentare (KIC Food) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT DIGITAL : Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sulle Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione (KIC Digital) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT CLIMATE KIC: Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sul Clima (Climate KIC) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT MANUFACTORING: Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sul Manufacturing nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT INNO ENERGY: Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sull' Energia sostenibile (KIC Inno Energy) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT RAW MATERIALS: Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sull'Innovazione per le materie prime (KIC Raw Materials) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT HEALTH: Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sull'Innovazione per una vita sana e l'invecchiamento attivo (KIC Health) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

EIT URBAN MOBILITY: Comunità della Conoscenza e dell'Innovazione sulla Mobilità Urbana (Urban Mobility) nell'ambito dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT)

Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2022 per programmi semplice

L'obiettivo è di rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

1. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;
2. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
3. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;
4. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue, prestando particolare attenzione ai mercati di Paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
5. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi dello stesso, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Il bando finanzia azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei in forma di campagne di informazione e di promozione. I prodotti oggetto di campagna rientrano nei prodotti e regimi elencati all'articolo 5 del regolamento (UE) n. 1144/2014 (ma i prodotti vitivinicoli, della pesca e dell'acquacoltura possono essere oggetto delle azioni di informazione e di promozione soltanto se nel programma considerato rientrano anche altri prodotti).

- Il bando riguarda l'esecuzione di programmi semplici (che possono essere presentati da una organizzazione proponente o da più organizzazioni riunite in un partenariato, tutte dello stesso Stato membro) relativi ad azioni nel mercato interno o nei Paesi terzi nell'ambito dei seguenti temi:

- **MERCATO INTERNO**

- **Topic 1: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS**
  Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione.
  I programmi di informazione e di promozione sui regimi di qualità dell'Ue, che offrono ai consumatori garanzie circa la qualità e le caratteristiche del prodotto o del procedimento di produzione, aggiungono valore ai prodotti interessati e ne ampliano gli sbocchi di mercato. Uno dei risultati attesi è l'aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo associato ai regimi di qualità dell'Ue e una maggiore conoscenza delle informazioni che tali regimi intendono fornire.

- **Topic 2: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC**
  Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Unione relativo al metodo di produzione biologica, che fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato e sui benefici ambientali generati, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato. Uno dei risultati attesi è l'ulteriore aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo biologico dell'UE e una maggiore conoscenza delle informazioni che i regimi di qualità intendono fornire.

- **Topic 3: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE**
  Le azioni dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineando il suo apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente e indicare in che modo il prodotto o i prodotti promossi e il loro metodo di produzione contribuiscano alla mitigazione dei cambiamenti climatici (es. riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica) e/o all'adattamento agli stessi (es. colture e varietà resistenti al clima).
- **Topic 4: AGRIP-SIMPLE-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES**
  Con l'obiettivo di aumentare il consumo di frutta e verdura fresca prodotte nell'UE fornendo informazioni ai consumatori in merito ad abitudini alimentari sane ed equilibrate, le azioni devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, in particolare con messaggi centrati sul mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura o sulla posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare o sugli effetti benefici del consumo di frutta e verdura sulla salute
- **Topic 5: AGRIP-SIMPLE-2022-IM-CHARACTERISTICS**
  Le azioni devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici per il clima come la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni. L'effetto finale atteso è di aumentare il grado di conoscenza da parte dei consumatori dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e migliorarne la competitività e il consumo, ottimizzandone l'immagine e aumentandone la quota di mercato.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

PAESI TERZI

- Le azioni devono mettere in **evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE**, in particolare sul piano della **sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità** (compresi i benefici per il clima come la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni. L'effetto finale atteso è di **aumentare il grado di conoscenza da parte dei consumatori dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e migliorarne la competitività e il consumo, ottimizzandone l'immagine e aumentandone la quota di mercato.**

- Le proposte destinate al mercato interno devono essere realizzate: in **almeno due Stati membri con allocazione di una quota proporzionale del bilancio**, tenendo conto in particolare delle rispettive dimensioni del mercato in ciascuno degli Stati membri interessati, **oppure in uno Stato membro diverso dallo Stato membro di origine dell'organizzazione o delle organizzazioni proponenti,** a meno che non riguardino regimi di qualità dell'UE o non trasmettano un messaggio inerente a buone pratiche alimentari.

- Le azioni devono **evidenziare in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'UE,** soprattutto sul piano della **sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità** (compresi i benefici per il clima come la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.
  L'effetto finale atteso è di **migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione**, **ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato nei paesi destinatari.**

- **Topic 6: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ASIA**
  Un'azione deve essere destinata a uno o più dei seguenti paesi: Cina (compresi Hong Kong e Macao), Giappone, Corea del Sud, Taiwan, Asia sudorientale o Asia meridionale.
- **Topic 7: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-AMERICAS**
  Un'azione deve essere destinato a uno o più dei seguenti paesi: Canada, USA o Messico.
- **Topic 8: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-OTHERS**
  Le azioni devono essere destinate a zone geografiche diverse rispetto a quelle dei topic 6 e 7.
- **Tema 9: AGRIP-SIMPLE-2022-TC-ORG-SUST**

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Attività ammissibili all'interno delle campagne:

- **Relazioni pubbliche**: azioni di PR, eventi stampa
- **Sito web, social media:** configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media: configurazione degli account, pubblicazione regolare di post; applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, seminari online, ecc.
- **Pubblicità:** stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema
- **Strumenti di comunicazione:** pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali
- **Eventi**: stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/corsi di cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa
- **Promozione presso i punti vendita:** giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita

Beneficiari

organismi pubblici o privati in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE – compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) – e rientrare in una delle seguenti categorie:

a.organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro;

b. organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 156) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;

c. organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito.

Il proponente deve essere rappresentativo del settore/prodotto interessato (tale rappresentatività deve rispondere a requisiti specifici precisati nel testo del bando).

Entità del Contributo

- programmi semplici nel mercato interno: fino al 70% dei costi ammissibili;
- programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'80% dei costi ammissibili.

Modalità e procedura

Le proposte di progetto possono essere presentate da **una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo Stato membro** e devono avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

Participant portal

Budget: 84.000.000 di euro

Scadenza: 21 aprile 2022

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2022 per programmi multipli

- L'obiettivo è di rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

1. **migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue** e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;
2. **aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli** e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine, tanto all'interno quanto all'esterno dell'Ue;
3. **rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità** dell'Ue;
4. **aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli** e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
5. **ripristinare condizioni normali di mercato** in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Il bando finanzia **azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli europei in forma di campagne di informazione e di promozione.** I prodotti oggetto di campagna rientrano nei prodotti e regimi elencati all'articolo 5 del regolamento (UE) n. 1144/2014 (ma i prodotti vitivinicoli, della pesca e dell'acquacoltura possono essere oggetto delle azioni di informazione e di promozione soltanto se nel programma considerato rientrano anche altri prodotti).

- Il bando riguarda l'esecuzione di programmi multipli, (che devono essere presentati da almeno due organizzazioni di almeno 2 Stati membri diversi) relativi ad azioni nel mercato interno o nei Paesi terzi nell'ambito dei seguenti temi:

MERCATO INTERNO

- **Topic 1. AGRIP-MULTI-2022-IM (Union quality schemes OR merits of Union agricultural products)**
  Azioni volte a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue. Azioni volte a mettere in evidenza le **specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue e le caratteristiche dei relativi prodotti agroalimentari nonché dei regimi di qualità**: devono mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di **qualità, sapore, diversità o tradizioni.**
- **Topic 2. AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC**
  Azioni volte a, un regime che fornisce ai consumatori garanzi**rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue relativamente al metodo di produzione biologica**e sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano.

- **Topic 3. AGRIP-MULTI-2022-IM-SUSTAINABLE**
  Azioni volte a mettere in evidenza la **sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue,** sottolineando il suo apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente; dovrebbero indicare in che modo il prodotto o i prodotti promossi e il loro o i loro metodi di produzione contribuiscono alla mitigazione dei cambiamenti climatici (ad esempio riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o aumento delle rimozioni dell'anidride carbonica) e/o all'adattamento agli stessi (ad esempio colture e varietà resistenti al clima).
- **Topic 4. AGRIP-MULTI-2022-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES**
  Azioni per la **promozione di pratiche alimentari equilibrate e sane**; devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, in particolare attraverso messaggi mirati al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura oppure centrati sulla posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare o sugli effetti benefici del consumo di frutta e verdura sulla salute

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

PAESI TERZI

- **Topic 5. AGRIP-MULTI-2022-TC-ALL**
  evidenziare in particolare le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue (sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità, ecc.) come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

- **Topic 6. AGRIP-MULTI-2022-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE** rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Ue per la produzione biologica, che garantisce la sostenibilità, la qualità e le caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, genera benefici ambientali, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato col fine ultimo di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti biologici, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

ATTIVITA' AMMISSIBILI

- **Relazioni pubbliche**: azioni di PR, eventi stampa
- **Sito web, social media:** configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media: configurazione degli account, pubblicazione regolare di post; applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, seminari online
- **Pubblicità**: stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema
- **Strumenti di comunicazione:** pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali
- **Eventi:** stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/corsi di cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa
- **Promozione presso i punti vendita:** giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita

Beneficiari

Organismi pubblici o privati in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membri UE, compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) e rientrare in una delle seguenti categorie:

a. **organizzazioni professionali o interprofessionali**, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro;

b. **organizzazioni professionali o interprofessionali dell'Ue** rappresentative del settore interessato o dei settori interessati a livello di Unione;

c. **organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 157) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;

d. **organismi del settore agroalimentare** il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi, e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito (devono essere legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Entità del contributo

Il contributo comunitario può coprire fino all'80% dei costi ammissibili.

Modalità e procedura

Le proposte di progetto possono essere scritte in una lingua qualsiasi dell'UE (di preferenza l'inglese) e avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi.

Devono essere presentate da un partenariato di almeno due soggetti ammissibili stabiliti in almeno due Stati membri diversi oppure da una o più organizzazioni europee rappresentative di un prodotto a livello di Unione europea.

Participant portal

Budget 82.400.000 euro

Scadenza: 21 aprile 2022

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Ida Ciaralli

Giornalista esperta in Politiche europee

ida.ciaralli@gmail.com