ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

COMPETENZE DIGITALI
Digital assets, cyber security, digital marketing, intelligenza artificiale:
il ruolo del Dottore Commercialista

Sostenibilità e competenze digitali

Daniele Tumietto

06/10/2023

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Introduzione

Il nuovo mondo digitale,

dove i dati sono l'oro del XXI secolo e le competenze digitali sono la chiave del successo.

Quale ruolo può svolgere il Dottore Commercialista in questo contesto digitale in continua e rapida evoluzione?

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Cybersecurity e la gestione dei dati aziendali

Quali rischi sono legati alla sicurezza informatica per le aziende?

Come i Dottori Commercialisti possono svolgere un ruolo cruciale nella protezione dei dati aziendali, e l’importanza dell’analisi dei rischi anche ai fini della sostenibilità?

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Digital marketing e la promozione aziendale

Come il digital marketing può influenzare la visibilità e la crescita delle aziende?

Come i Dottori Commercialisti possono collaborare con i loro clienti per sviluppare strategie di marketing digitali efficaci e conformi alla sostenibilità?

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Intelligenza artificiale e automazione

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il settore aziendale ed i Dottori Commercialisti devono saper utilizzare strumenti basati sull’IA

Perché? Per migliorare l'efficienza e l'accuratezza della loro consulenza che passa della valutazione delle operazioni finanziarie e contabili.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Il ruolo del Dottore Commercialista nella sostenibilità

Tutti gli argomenti del convegno che ho solo introdotto e che saranno illustrati ora dai colleghi che parleranno dopo di me, si collegano al concetto di sostenibilità aziendale.

Come le competenze digitali, la cybersecurity, il digital marketing e l'intelligenza artificiale possono essere utilizzati per promuovere la sostenibilità ambientale e finanziaria delle aziende?

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

Conclusioni

Sfide e opportunità future