ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

assobenefit

LE SOCIETÀ BENEFIT COME EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI AZIENDA E MODELLO DISRUPTIVE DELLE IMPRESE ORIENTATE AL BENEFICIO COMUNE

PIANO INDUSTRIALE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT: IL MODELLO DI SOCIETÀ BENEFIT DI NEUTALIA

MICHELE FALCONE
PRESIDENTE NEUTALIA

15 maggio 2023

Neutalia, la prima società benefit di servizi pubblici in Italia

La storia

1970-72

Nasce ACCAM, la quale realizza l'impianto di **termovalorizzazione di Busto Arsizio**

2000-2020

Nei primi **anni 2000** l'impianto subisce un **revamping** e la sua **gestione** viene affidata ad **Europower**

2020

A seguito di un **incendio** che aggrava una **situazione gestionale precaria** ACCAM ricorre ad un **piano di risanamento**

La Società

2021

NEUTALIA
Da cosa nasce Energia

Con l'acquisizione di ACCAM, nasce **Neutalia**, società **benefit** che gestisce il **termovalorizzatore** di **Busto Arsizio**

AMGA
Aemme LineaAmbiente
ASM

Multiutility che gestisce il servizio di **igiene ambientale** per **20 Comuni nell'Alto Milanese**

CAP HOLDING

Gestore del **servizio idrico** integrato della **provincia di Milano**

AGESP

Multiutility che gestisce il servizio di **igiene ambientale** per i Comuni di **Busto Arsizio e Fagnano Olona**

La società attraverso la propria mission vuole assicurare che gli obiettivi perseguiti mirino al beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente

«Neutalia nasce per migliorare la qualità dell'ambiente e per promuovere la transizione green del territorio. Facciamo nascere energia dalle cose, dai rifiuti che non si possono recuperare in nessun altro modo e grazie a progetti di economia circolare creiamo valore»

Sostenibilità

Neutalia lavora ogni giorno per **migliorare la qualità dell'ambiente** e per far crescere l'**economia circolare** sul nostro territorio, gestendo in modo efficiente le risorse ambientali, sociali ed economiche

Innovazione

Neutalia si impegna a raggiungere i più elevati standard di efficienza per **migliorare la qualità delle emissioni e la vita dei cittadini**. Per questo la società collabora alla ricerca di soluzioni all'avanguardia con centri di eccellenza nazionali e internazionali, per diventare un hub di innovazione ambientale e industriale

Impegno

La società è **vicina ai bisogni della comunità e dei territori**. Promuoviamo una **comunicazione trasparente** che si fonda sull'**ascolto dei cittadini** e di tutti gli stakeholder

Trasparenza

La legalità e l'etica nel business sono la bussola che orienta le attività di Neutalia, operando ogni giorno in modo trasparente per costruire un rapporto di fiducia con gli stakeholder, favorendo il **confronto continuo** basato sul rispetto e l'uso di fonti di informazione verificate

La società benefit al servizio di territorio, comunità e ambiente

Come **società benefit Neutalia** si impegna per:

- Tutela dell'ambiente
- Dialogo e ascolto dei territori e degli stakeholder
- Economia circolare
- Transizione ecologica

OBIETTIVO
Migliorare la qualità dell'ambiente e della vita dei cittadini

Il piano Benefit 2022, obiettivi e azioni

- **Tutelare l'ambiente**
  - ✓ Migliorare gli impatti ambientali dell'attività di Neutalia, grazie all'utilizzo delle tecnologie più avanzate

- **Sviluppare una cultura della sostenibilità e dell'economia circolare per il territorio**
  - ✓ Svolgere attività informative, culturali e sociali dirette alla diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, dell'economia circolare, della transizione energetica e dell'innovazione e della ricerca

- **Incentivare la trasparenza e promuovere il dialogo con la comunità**
  - ✓ Promuovere la trasparenza e le forme di partecipazione nella gestione dei servizi di interesse generale e delle risorse pubbliche

- **Contribuire alla crescita del territorio**
  - ✓ Creare nuove opportunità legate alla transizione green collegate all'economia circolare nel territorio dove opera Neutalia

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

assobenefit

Il percorso di engagement sul Piano industriale

Il percorso di ascolto e dialogo sul Piano Industriale

In linea con la propria mission, **Neutalia** tra l'ottobre del 2022 e la primavera del 2023, ha costruito un articolato percorso di stakeholder engagement per far **evolvere e arricchire il proprio Piano industriale** e il proprio Piano benefit.

Ott. 22

Presentazione del piano alla stampa

Ott. 22 – Mar. 23

Sviluppo **incontri one to one** e realizzazione di due **incontri multistakeholder**

13 Aprile 23

Restituzione **del percorso: evento + documento di sintesi**

Evoluzione Piano industriale

Ascolto e dialogo con la comunità e il territorio per arricchire il Piano alla luce delle esigenze degli stakeholder

Le iniziative e i dati sul percorso di engagement sul Piano industriale

28 stakeholder coinvolti tra istituzioni, associazioni di categoria, associazioni ambientaliste e università in un articolato roadshow istituzionale.

2 incontri multistakeholder, dedicati rispettivamente agli **aspetti tecnico-impiantistici** e **alle opportunità del Piano Benefit,** per arricchire e far **evolvere il Piano industriale.**

65 tra domande e richieste ricevute riguardanti:

- Aspetti tecnico-impiantistici e sviluppo dell'impianto;
- Qualità dell'ambiente e della salute;
- Comunicazione e trasparenza;
- Cultura della sostenibilità e ingaggio della comunità.

→ **Documento finale di restituzione** che riporta le evidenze emerse e le risposte della società sia alle domande sia alle richieste di sviluppo dell'impianto.

Obiettivo: **far evolvere e arricchire il Piano alla luce delle esigenze del territorio.**

I due incontri multistakeholder: l'armonia tra il Piano industriale e la società benefit

18 febbraio, ***Gli aspetti tecnico-impiantistici del Piano industriale***
Focus group dedicato ai seguenti temi:
- Impianti di pretrattamento e messa in rete con altri impianti;
- Monitoraggio emissioni;
- Comunicazione efficace e trasparente.

11 marzo***, le opportunità del Piano benefit***
Focus group dedicato ai seguenti temi:
- Cultura della sostenibilità e dell'economia circolare;
- Percorso verso la carbon neutrality;
- Coinvolgimento degli stakeholder.

Stakeholder coinvolti: Associazione Amici del Parco Alto Milanese; Associazione Officina delle idee 2.0; Cittadini; Comitato ecologico inceneritore e ambiente di Borsano; Confapi; Consiglieri comunali Comune di Busto Arsizio; Consiglieri comunali Comune di Canegrate; Consiglieri Comunali Comune di Dairago; Legambiente Busto Verde; Legambiente Lombardia; Politecnico di Milano; Tessilivari; Univa - Unione industriali provincia di Varese; Università LIUC; Università degli studi dell'Insubria

Il documento di restituzione: le risposte di Neutalia, l'evoluzione del Piano industriale e il rapporto con il Piano benefit

Il documento di restituzione finale raccoglie tutte le osservazioni emerse durante il percorso di stakeholder engagement e presenta le risposte della società e l'evoluzione del **Piano Industriale alla luce del percorso di ascolto e dialogo**, confermando e rafforzando lo **stretto legame tra le attività benefit e lo sviluppo strategico del termovalorizzatore.**

Le richieste degli stakeholder e le risposte di Neutalia (1): lo sviluppo impiantistico

Durante il percorso gli stakeholder si sono concentrati **sulle seguenti aree**:

- Aspetti tecnico-impiantistici e sviluppo dell'impianto;
- Qualità dell'ambiente e della salute;
- Comunicazione e trasparenza;
- Cultura della sostenibilità e ingaggio della comunità.

Innovazione circolare e sostenibile

Aspetti tecnico impiantistici e sviluppo dell'impianto:

- Sviluppo impiantistico per il recupero del materiale plastico;
- Sviluppo impiantistico per produzione idrogeno dai rifiuti;
- Un hub per il recupero del tessile;
- Un impianto per il trattamento dei PAD.

Le richieste degli stakeholder e le risposte di Neutalia (2): ambiente, salute e comunicazione trasparente

Qualità dell'ambiente e della salute:

- Dispositivi monitoraggio qualità della salute.
- Percorso verso la carbon neutrality;
- Riduzione delle emissioni;
- Indagine epidemiologica;

Tutela dell'ambiente e della salute

Comunicazione e trasparenza:

- Rafforzamento canali di comunicazione e sito;
- Pubblicazione di più dati e informazioni sui rifiuti gestiti.

Comunicazion e a servizio delle esigenze della comunità

Le richieste degli stakeholder e le risposte di Neutalia (3): cultura della sostenibilità e ingaggio della comunità

Cultura della sostenibilità:

- Campagne di sensibilizzazione sul mondo dei rifiuti;
- Collaborazione con il mondo dell'università.

→ **Innovazione e sostenibilità**

Ingaggio della comunità

- Dialogo con gli stakeholder;
- Piano benefit 2023;
- Innovazione nel ruolo del responsabile di impatto

→ **Sostenibilità a servizio della comunità**

Piano benefit 2023, un abilitante per il Piano industriale

Alla luce delle esigenze emerse nel percorso, **il Piano benefit 2023** recepirà gran parte delle richieste degli stakeholder in una logica di respiro pluriennale, così da rafforzare il rapporto **con il Piano industriale**.

- Promozione attiva di iniziative volte **alla tutela della salute**
- Rafforzamento dei presidi di **monitoraggio dell'ambiente** (biomonitoraggio e centraline)
- Costruzione di un percorso pluriennale per il **raggiungimento della carbon neutrality**
- Iniziative per **la sensibilizzazione dei cittadini sull'importanza della raccolta differenziata (obiettivo 84%)**
- Definizione di iniziative innovative di stakeholder engagement volte al **coinvolgimento delle comunità**

La pagina del sito che raccoglie tutti i documenti del percorso sul piano industriale

Di seguito il link e il Qrcode alla pagina che raccoglie **tutti i documenti del percorso di stakeholder engagement dedicato al Piano Industriale**

bit.ly/SE-Neutalia