ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Il mondo cambia, cambia il Commercialista!

Nuovi modelli di business e organizzativi e strumenti per il (ri)posizionamento, la crescita e il ricambio generazionale nello Studio professionale

9 novembre 2018

Programma

Il riposizionamento dello Studio

I fattori determinanti

L'organizzazione dello Studio

Nuovi modelli GIURIDICI E ORGANIZZATIVI per la crescita e il ricambio generazionale

Strumenti

Tecnologia evoluta, fatturazione elettronica e B2B

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Coordinamento

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Gianluca De Vecchi

Commissione Informatica, CCIAA e Registro Imprese
ODCEC di Milano

Intervengono

Gianfranco Barbieri

Presidente ACEF
Partner di Barbieri & Associati
Dottori Commercialisti, Bologna

Alessandra Damiani

Managing Partner di Barbieri & Associati
Dottori Commercialisti, Bologna

Lorenzo Colloreta

Esperto di strumenti tecnologici evoluti, Adobe Certified Instructor

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Si ringraziano

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

PICO
TECHNOLOGY AND SOLUTIONS

Adobe

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI
MILANO

FONDAZIONE COMMERCIALISTI ODCEC di MILANO

Il riposizionamento dello Studio

I fattori determinanti

(RI)Posizionamento, crescita, integrazione, ricambio generazionale: studi professionali legali-commerciali, del lavoro e della consulenza di direzione

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Il Mondo cambia, cambia il commercialista:

Idee, Strategie e Azioni per oggi e per il domani

Il (Ri)posizionamento

Studi che offrono prestazioni professionali legali-commerciali, intendono convergere verso una nuova diversa struttura, con baricentro anche virtuale-cloud, aperta alla crescita tramite recruiting, adesioni, acquisizioni e la partecipazione di soci di capitale e tecnici, capace di affrontare problematiche complesse nei mercati nazionali e internazionali e precedere, intercettare, interpretare e accendere la domanda delle imprese di servizi professionali a valore aggiunto.

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Scopo e obiettivo

Ascoltare e indagare il mercato per individuare precedere e intercettare con tempestività i bisogni delle imprese e offrire loro servizi professionali legali-commerciali integrati, avvalendosi delle diverse competenze e esperienze interne dei soci e di diverse collaborazioni esterne qualificate, accreditate dalla struttura, mediante la costruzione di volta in volta di idonei gruppi di lavoro.

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Centri d'attenzione e aree d'azione

- **Il Modello giuridico comune, tendenziale, transitorio e convergente finale, e**
- **la Governance dinamica del Gruppo / Società**
  - **Le decisioni:**
    - **delle linee strategiche di avvio e di sviluppo della struttura e d'investimento**
    - **di entrata e uscita di soci**
  - **L'acquisizione degli incarichi**
  - **L'attribuzione e distribuzione degli incarichi**
  - **La determinazione dei compensi e la destinazione degli utili**
- **Altri … Relazioni, partecipazioni e aggregazioni**

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Il Modello organizzativo di Smart Working

Descrizione e declinazione del Modello

Base informatica di supporto alla realizzazione del Modello e strategie della rete

- All Software selection
- Hardware selection
- Centralino elettronico per le Comunicazioni interne e esterne
- Guida alla realizzazione del progetto d'informatizzazione individuazione delle fasi
- Adozione, implementazione e avvio di un software gestionale interno per la comunicazione e la rendicontazione
- Distribuzione agli addetti degli strumenti hardware con sensibilizzazione e formazione specifica
- Dematerializzazione e Archiviazione elettronica
- Fatturazione elettronica

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Il piano Marketing

1) Posizionamento nel mercato, quali Clienti e quali servizi professionali rendere ?

Ma prima, quali bisogni soddisfare ?

- **In quali e quante aree di competenza ?**
- **In quali aree geografiche di interesse?**

2) Strumenti di analisi quali indagini di mercato, benchmarketing, ascolto etc.

3) Offerta / domanda di prestazioni professionali intercettate e richieste dal mercato di interesse del Gruppo dei professionisti

4) Altre aree professionali d'interesse del Gruppo

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Forme e Canali e di Comunicazione

- **Interni** per il coinvolgimento delle persone ai progetti

- **Esterni** per la promozione dell'identità dello studio e delle professionalità offerte e di supporto e diffusione delle attività e delle iniziative

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Forme e Canali e di Comunicazione

- **Interni** per il coinvolgimento delle persone ai progetti:
  - le diverse visioni

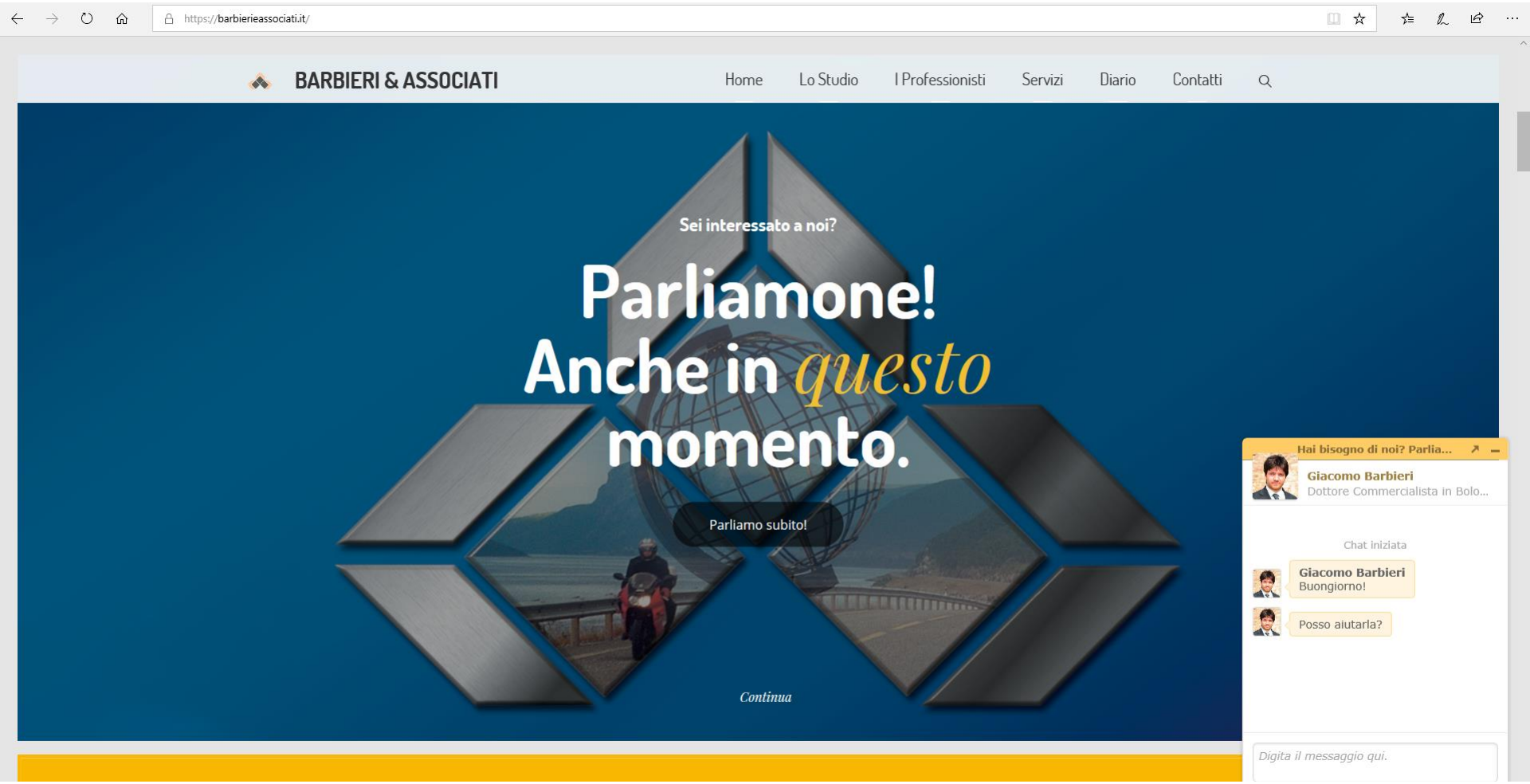
- **Esterni** per:
  - la promozione dell'identità dello Studio e delle professionalità espresse
  - di supporto e diffusione delle aree di interesse e delle prestazioni professionali offerte
  - di ogni iniziativa intrapresa

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

FARETE 2018
Bologna, 5 – 6 settembre 2018

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

PARLIAMONE!


https://barbierieassociati.it/
BARBIERI & ASSOCIATI
Home
Lo Studio
I Professionisti
Servizi
Diario
Contatti
Sei interessato a noi?
Parliamone!
Anche in questo
momento.
Parliamo subito!
Continua
Hai bisogno di noi? Parlia...
Giacomo Barbieri
Dottore Commercialista in Bolo...
Chat iniziata
Giacomo Barbieri
Buongiorno!
Posso aiutarla?
Digita il messaggio qui.

Meeting Nazionale ACEF 2017
La passione trasforma le cose

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Meeting Nazionale ACEF 2018
Idee e Azioni per il Cambiamento

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

https://meeting.economiaefinanza.org

Meeting Nazionale ACEF 2018

Idee e Azioni per il Cambiamento

https://meeting.economiaefinanza.org

Meeting Nazionale ACEF 2018
Idee e Azioni per il Cambiamento

https://meeting.economiaefinanza.org

Meeting Nazionale ACEF 2018
Idee e Azioni per il Cambiamento

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

https://meeting.economiaefinanza.org

Incontri ACEF – Cose da Professionisti Marzo / Settembre 2018: le docenze

PRIME AZIONI

- **Interviste ad ogni soggetto che sarà protagonista del un progetto di cambiamento finalizzato al (ri)posizonamento, alla crescita, al ricambio generazionale, o altra strategia**

- **Schede degli elementi culturali, professionali e concreti già a fattor comune**

- **Schede di comparazione e individuazione degli elementi culturali, professionali e concreti da portare a fattor comune**

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Si ringraziano

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

PICO
TECHNOLOGY AND SOLUTIONS

Adobe

Meeting Nazionale ACEF 2018
Idee e Azioni per il Cambiamento

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

https://meeting.economiaefinanza.org

SONO ONLINE PER LIBERA VISIONE
GLI INTERVENTI, LE INTERVISTE E I MATERIALI
DI LAVORO DELLE TRE GIORNATE BOLOGNESI

Grazie

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati

Gianfranco Barbieri
Presidente ACEF
Partner di Barbieri & Associati
Dottori Commercialisti, Bologna

Approfondimenti, materiali e per proseguire il dibattito online

http://www.economiaefinanza.org

https://meeting.economiaefinanza.org

http://www.barbierieassociati.it

http://www.idscweb.com

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza
Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati